

Communiqué de presse

Paris, 5 novembre 2024

Manao, pure-player des solutions CRM Salesforce en France rejoint Inetum.

Inetum, leader des services et des solutions digitales, annonce l'acquisition de l'entreprise Manao spécialiste des solutions Salesforce. Ce sont près de 70 experts qui viennent ainsi renforcer la practice Salesforce chez Inetum. Manao déploie des offres d'expertise verticalisées sur les secteurs de l'énergie, de l'immobilier et de l'éducation, notamment.

Manao, intégrateur Salesforce Summit Partner, conçoit des solutions sur mesure pour accroître l'efficacité commerciale et l'expérience clients à partir des technologies Salesforce. Avec ses 70 experts et plus de 220 certifications, Manao dispose des expertises telles que Sales Cloud, Service Cloud, Heroku, Pardot, Community Cloud, Einstein Analytics, Revenue Cloud, CPQ, Manufacturing Cloud.

Inetum dispose ainsi d'une très solide proposition de valeur sur la practice Salesforce avec plus de 500 consultants titulaires de plus de 1200 certifications. Cette expertise pointue permet au Groupe d'implémenter les composants Salesforce de manière encore plus simple et rapide au bénéfice de l'expérience clients. Inetum dispose également de centres d'expertise en Belgique, en Espagne et au Portugal, ainsi que de capacités nearshore/offshore en Europe, en Amérique Latine, en Afrique du Nord et en Inde.

Normann HODARA, CEO Inetum France : « *Nous nous réjouissons d'accueillir MANAO pour toujours mieux répondre aux enjeux CRM de nos clients. Salesforce constitue un game changer pour les entreprises. A nous d'accompagner cette croissance dont l'ambition est d'optimiser la gestion de la relation client, le service client et le marketing automation. Nous pouvons compter sur le savoir-faire d'experts reconnus au sein de la practice Salesforce qui œuvrent à délivrer de l'impact digital à leurs clients.* »

Hemant LAMBA, CEO d'Inetum Solutions Group : « *Inetum poursuit sa stratégie de croissance dans la practice Salesforce avec Manao en France et récemment Nubika en Espagne. Ces acquisitions s'inscrivent dans la droite ligne des efforts déployés par le Groupe pour développer ses capacités opérationnelles sur ServiceNow, SAP, Microsoft et Salesforce. Inetum s'engage résolument à devenir le meilleur partenaire local pour ses quatre solutions et à aider les organisations à adopter de nouvelles technologies telles que GenAI.* »

À propos d'Inetum

Inetum est un leader européen des services numériques. Pour les entreprises, les acteurs publics et la société dans son ensemble, les 28 000 consultants et spécialistes du groupe visent chaque jour l'impact digital : des solutions qui contribuent à la performance, à l'innovation et au bien commun. Présent dans 19 pays au plus près des territoires, et avec ses grands partenaires éditeurs de logiciels, Inetum répond aux enjeux de la transformation digitale avec proximité et flexibilité. Porté par son ambition de croissance et d'industrialisation, Inetum a généré en 2023 un CA de 2,5Mds€.

Pour toute information à propos de Inetum, contactez :

Inetum Group Press Relations

Claudine Morel Le Berre

Group Chief Communication Officer

claudine.le-berre@inetum.com

inetum@publicisconsultants.com

Inetum France Press Relations

Emmanuel ADREY

Directeur Communication France

emmanuel.adrey@inetum.com inetum@primatice.com